

Ihre LinkedIn-Präsenz im Handwerk

LinkedIn ist inzwischen auch für Handwerksbetriebe eine wichtige Plattform: für neue Kund:innen, Fachkräfte, Geschäftspartner und Sichtbarkeit in der Region.

Gerade als Inhaber:in, Meister:in, Führungskraft oder als Marketing- bzw. Kommunikationsverantwortlicher im Handwerk können Sie als persönliche Stimme Ihres Betriebs zeigen, wofür Ihr Betrieb steht - klar, authentisch und nah an der Praxis. In dieser Online-Workshop-Reihe entwickeln Sie oder Ihre Mitarbeitende Schritt für Schritt einen Auftritt als Markenbotschafter:in Ihres Betriebs, der zu Ihnen, Ihrem Gewerk und Ihrem Betrieb passt - praxisnah, verständlich und speziell für das Handwerk.

Exklusive Kleingruppe, maximal 14 Teilnehmende aus dem Handwerk

Sie arbeiten in einer kleinen, exklusiven Gruppe mit maximal 14 Teilnehmenden - ausschließlich aus Handwerksbetrieben. So erhalten Sie persönlichen Input, direkt umsetzbares Feedback und Beispiele aus der Praxis.

Brancheninterner Austausch auf Augenhöhe

Sie treffen Kolleg:innen mit ähnlichen Herausforderungen und profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsaustausch sowie von praxisnahen Lösungsansätzen.

Positionierung, die wirkt

Gemeinsam erarbeiten wir Ihre persönliche Positionierung. Ihre Zielgruppe erkennt klar, wofür Sie stehen - und warum sie mit Ihnen zusammenarbeiten sollte..

Inhalte, die Kund:innen anziehen

Sie entwickeln Inhalte für LinkedIn, die nicht nur informieren, sondern Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen aufbauen und neue Kontakte ermöglichen.

Verbindlichkeit, die Sie ins Tun bringt

Klare Schritte, feste Termine und die Dynamik der Gruppe sorgen dafür, dass Sie wirklich ins Umsetzen kommen, statt LinkedIn nur vorzunehmen.

Gemeinsam durchstarten

Sie durchlaufen gemeinsam alle Module, geben sich gegenseitig Feedback und unterstützen sich beim Wachsen. So entstehen wertvolle Kontakte und Sie haben auch nach dem Kurs Sparringspartner:innen, die auch nach dem Kurs für Austausch und Weiterentwicklung bleiben.

- Wenn Sie LinkedIn strategisch nutzen, werden Ihre Kund:innen und potentielle Mitarbeitende auf Sie aufmerksam.
- Diese Workshop-Reihe zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Ihnen das gelingt.

LinkedIn-Workshop-Reihe fürs Handwerk

In 6 Modulen zur klaren Positionierung & starken Präsenz als Markenbotschafter und Stimme Ihres Handwerksbetriebs.

Sie möchten sich oder Mitarbeitende Ihres Handwerksbetriebs strategisch sichtbar machen, Ihr Profil schärfen und Inhalte entwickeln, die wirken?

Diese Workshop-Reihe begleitet Sie Schritt für Schritt - praxisnah, effektiv und sofort umsetzbar.

Modul 1: LinkedIn Kick-off

Sie lernen erfolgreiche Praxisbeispiele aus dem Handwerk kennen, erkennen, was auf LinkedIn möglich ist und warum persönliche Sichtbarkeit im Zusammenspiel mit Ihrem Betrieb und ihrer Unternehmensseite besonders wirkungsvoll ist.

Modul 2: Personal Branding im Handwerk

Sie erarbeiten, was Sie und Ihren Betrieb besonders macht, und formulieren ein klares Leistungsversprechen für Ihre Rolle als sichtbare Person und Markenbotschafter:in Ihres Betriebs.

Modul 3: Einführung in LinkedIn

Profil, Netzwerk & Funktionen. Sie bauen Ihr persönliches Profil im Kontext Ihres Betriebs professionell auf, entwickeln Ihr Netzwerk gezielt und lernen hilfreiche Tools kennen.

Modul 4: Content Teil 1

Themen & authentischer Kommunikationsstil. Sie entwickeln ein Content-Gerüst mit Themen, die zu Ihrem Gewerk, zu Ihnen und zu Ihrer Zielgruppe passen.

Modul 5: Content Teil 2

Beitragsformate & Umsetzung. Sie lernen wie Sie Beiträge erstellen, die Ihre Arbeit sichtbar machen und Vertrauen in Sie und Ihren Betrieb aufbauen.

Modul 6: Content-Plan & Umsetzung

Sie erstellen einen konkreten Content-Plan, der zu Ihnen, Ihrem Betrieb und Ihrem Arbeitsalltag im Handwerk passt und starten direkt mit der Umsetzung.

- 6 Online-Workshops à 90 Minuten (*inkl. Aufzeichnungen bis zum Ende der Reihe verfügbar, zzgl. Unterlagen und Transferaufgaben*)
- 5 Q&A-Online-Meetings à 55 Minuten (*in der Folgewoche ab dem 2. Modul*)
- Gesamt: 11 Termine innerhalb 12 Wochen
- Format: Online via Zoom
- Teilnehmerzahl: Max. 14 Personen

LinkedIn-Workshop-Reihe

Alle wichtigen Infos zur LinkedIn-Workshop-Reihe

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an Entscheider:innen und Verantwortliche aus Handwerksbetrieben, die ihren Betrieb auf LinkedIn sichtbar machen und persönlich als Markenbotschafter:in auftreten möchten.

Angesprochen sind insbesondere Geschäftsführer:innen, Inhaber:innen, Meister:innen sowie Kommunikations- und Marketingverantwortliche, Betriebsleitungen und Projektleitungen im Handwerk.

Der Workshop ist ideal für alle, die LinkedIn gezielt einsetzen wollen, um Vertrauen aufzubauen, ihre Expertise sichtbar zu machen und neue Kund:innen oder Fachkräfte zu erreichen.

Vorkenntnisse sind nicht erforderlich – wichtig ist vor allem die Bereitschaft, persönlich sichtbar zu werden und die Chancen von LinkedIn für den eigenen Betrieb zu nutzen.

Vorkenntnisse sind nicht notwendig. Der Workshop richtet sich sowohl an Einsteiger:innen als auch an Teilnehmende, die LinkedIn bereits nutzen.

Wenn Sie noch kein LinkedIn-Profil haben, empfehle ich, vor dem ersten Termin ein persönliches Profil anzulegen. Die Optimierung und strategische Nutzung erarbeiten wir gemeinsam im Workshop.

Weitere Informationen:

Alle Workshops werden aufgezeichnet und sind bis zum Ende der Reihe verfügbar. Die Teilnehmer können diese jederzeit nachholen, falls sie einen Termin verpasst haben oder bestimmte Themen vertiefen möchten.

Die Q&A-Meetings bieten die Möglichkeit, individuell Fragen zu stellen und spezifische Themen zu klären. Diese Sitzungen werden nicht aufgezeichnet, um eine persönliche und direkte Interaktion zu gewährleisten.

Starten Sie jetzt Ihre LinkedIn-Reise oder verbessern Sie Ihre bestehende Präsenz.